



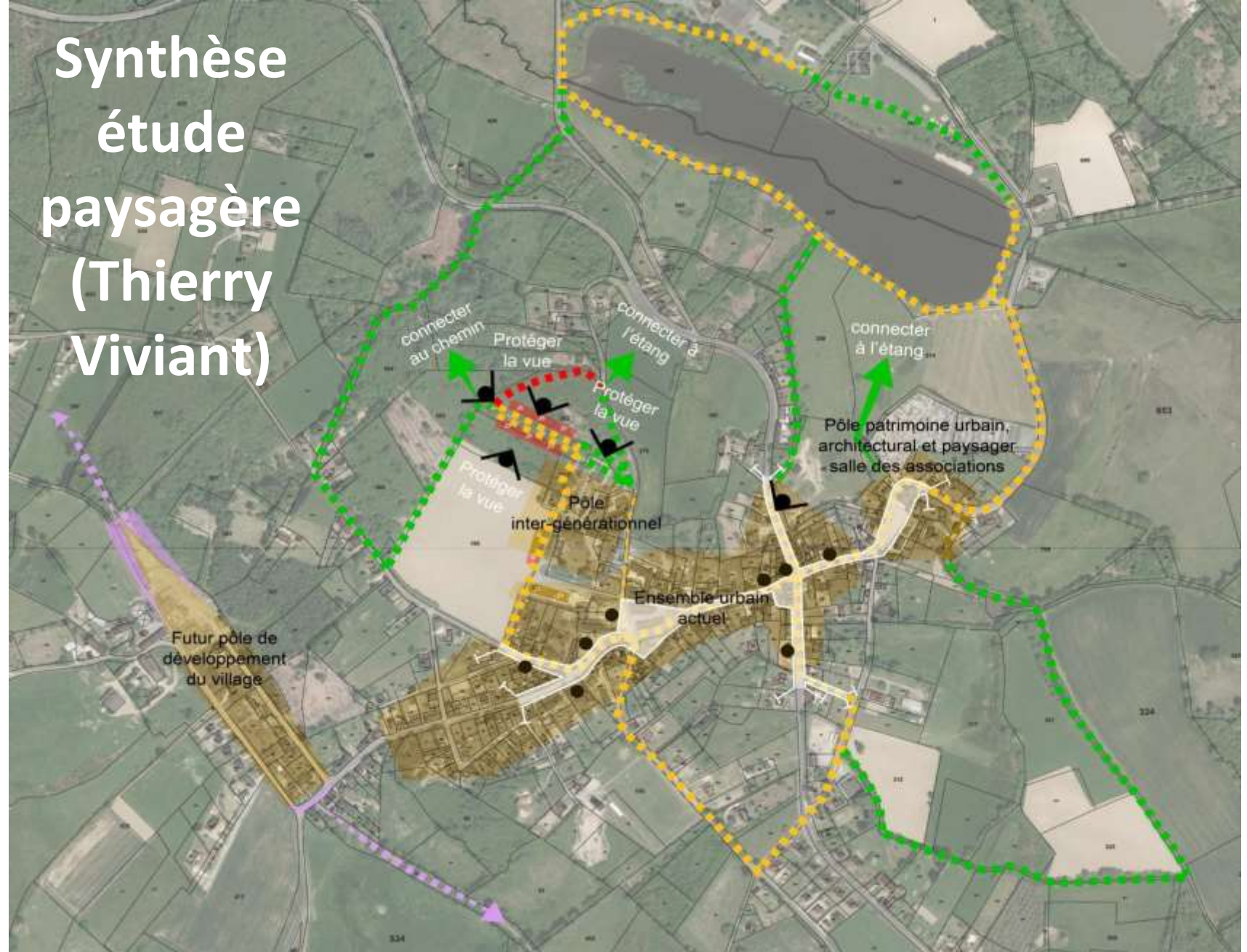
Restitution des études menées sur le bourg de Ladignac le Long

Réunion publique

2 septembre 2016 – 20h30



Synthèse étude paysagère (Thierry Viviant)



Etude revitalisation du centre bourg

Historique de l'étude :

- Nouvelle réflexion à l'échelle Châtaigneraie Limousine sur la politique des temps
- Ladignac le Long territoire Pilote : création et diffusion d'une étude sur la revitalisation du centre-bourg
- Objectifs : connaître les besoins et attentes des habitants en matière de commerces, services et activités, recueillir les représentations des habitants sur leurs pratiques, leurs souhaits, connaître leurs contraintes temporelles, confronter les projets aux demandes des habitants, sensibiliser les habitants à la démarche entreprise par la commune pour la revitalisation du centre-bourg (projets, réaménagement, politique temporelle)

Chiffres clés :

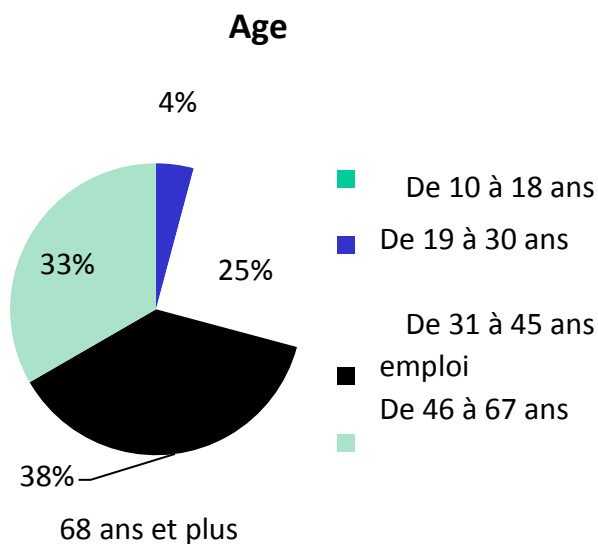
- 1159 habitants
- 5% de réponses minimum pour traitement de l'étude



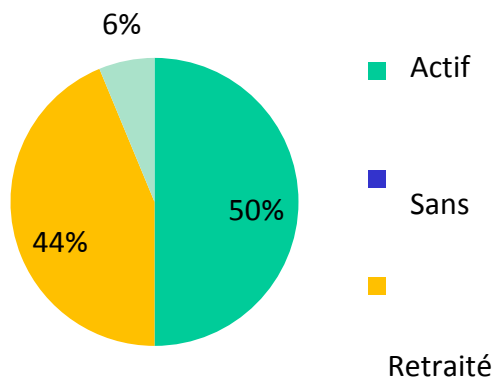
- 106 répondants (soit près de 10% de la population)
- Nombre de réponses très disparates en fonctions des questions

Etude revitalisation centre bourg

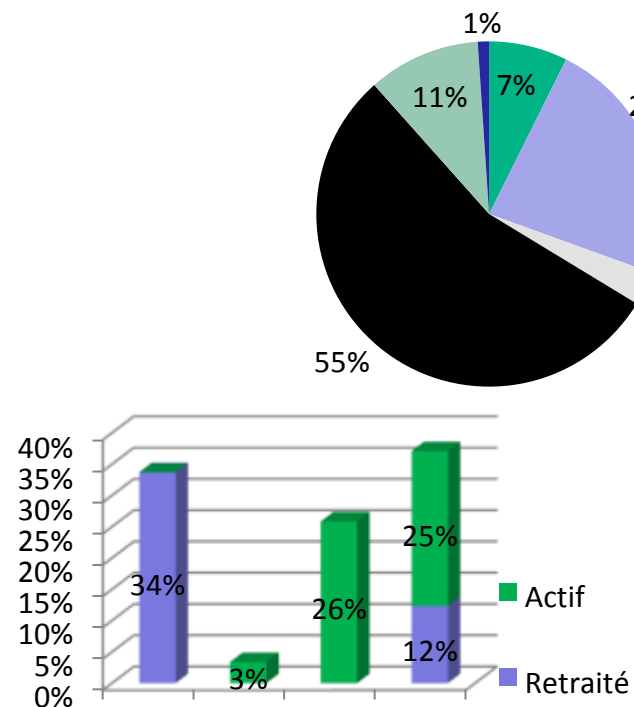
Profil des répondants

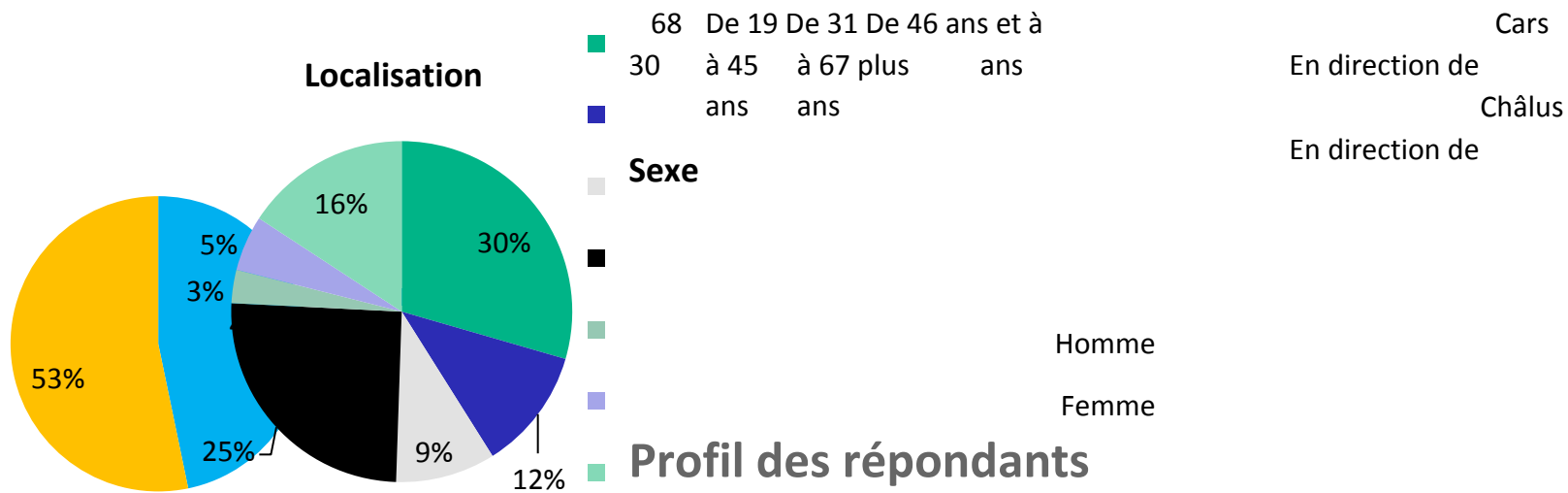


Catégorie socioprofessionnelle



Situation familiale





Etude revitalisation centre bourg

Centre-bourg

En direction de

Saint-Yrieix-la Perche

En direction de

Nexon

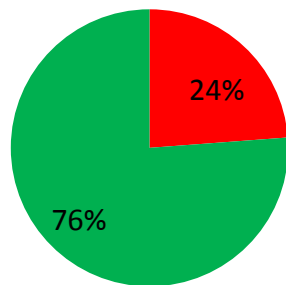
En direction de

Jumilhac

En direction de Les



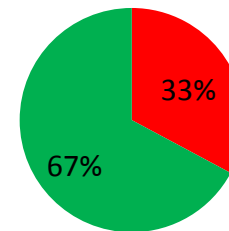
Difficultés à stationner dans le centre-bourg



Oui

Non

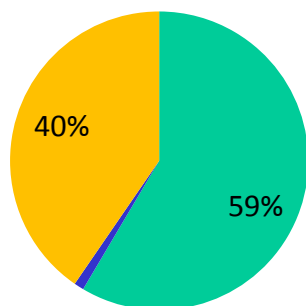
déplacement dans le



Oui

Non

Moyen de centre-bourg



A pied

En vélo ou autres
moyens de transports
doux

En voiture

Difficultés à se déplacer à pied dans le centre-bourg



Etude revitalisation centre bourg

Profil des répondants

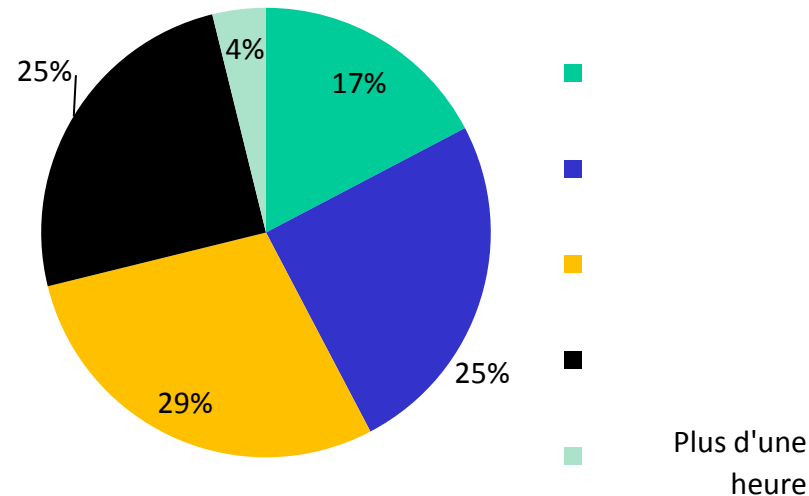
A domicile

De 1 à 10 minutes

De 11 à 30 minutes

De 31 minutes à 1 heure

Durée des trajets domicile / travail



Traversez-vous le centre-bourg la commune lors de vos trajets domicile / travail?

Si oui, à quelle heure?

47 réponses



36 « oui »

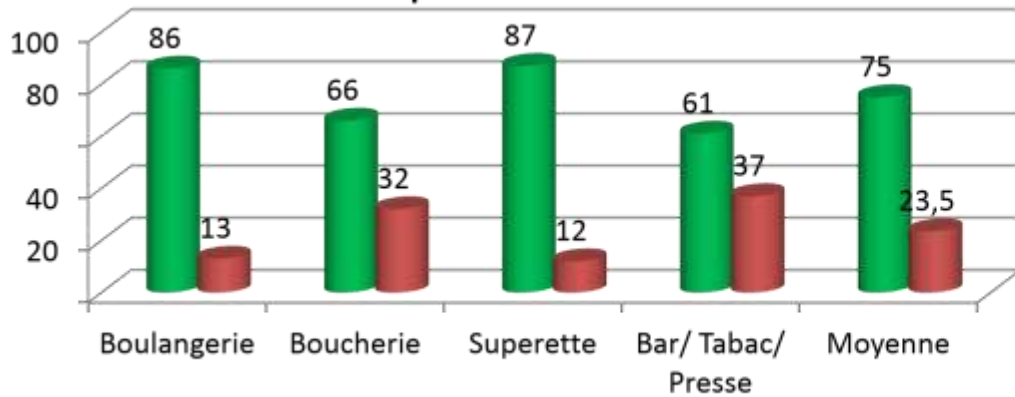
21 avec des horaires

Etude revitalisation centre bourg

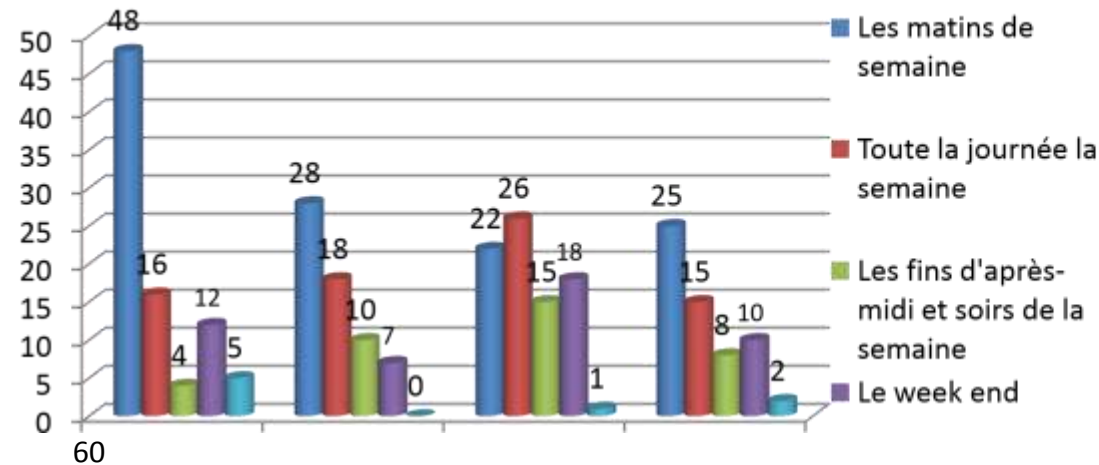
Fréquentation des commerces



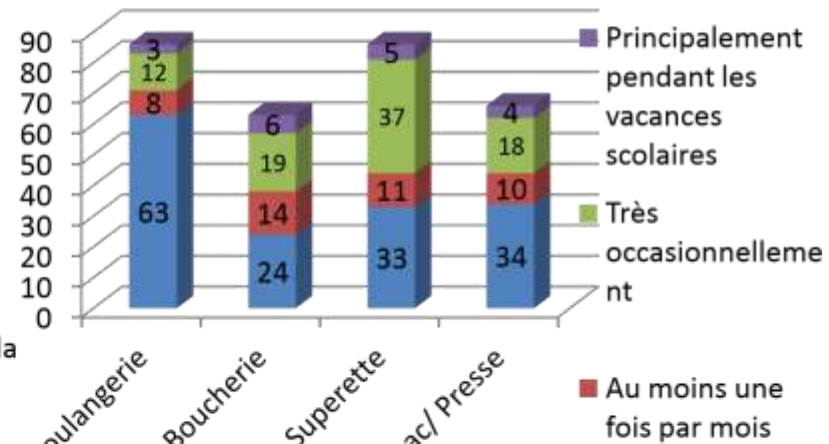
Fréquentation des commerces



Moment de fréquentation



Fréquence d'utilisation



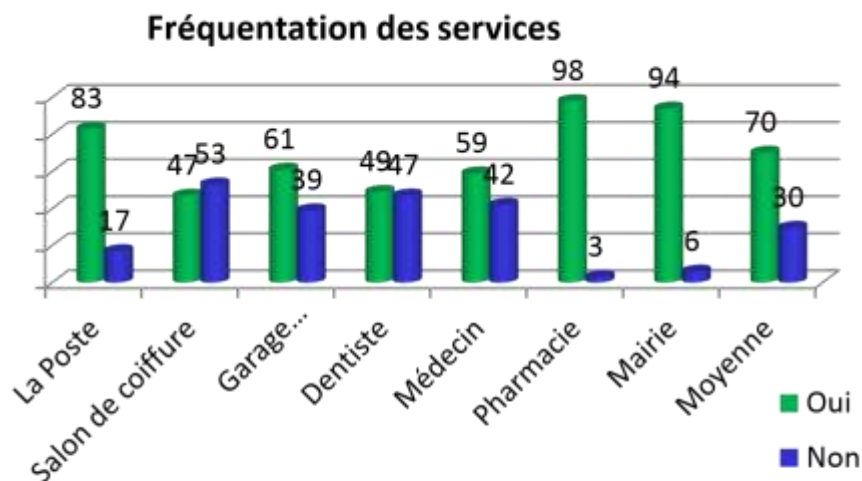
0

Boulangerie Boucherie Superette Bar/ Tabac/
Presse

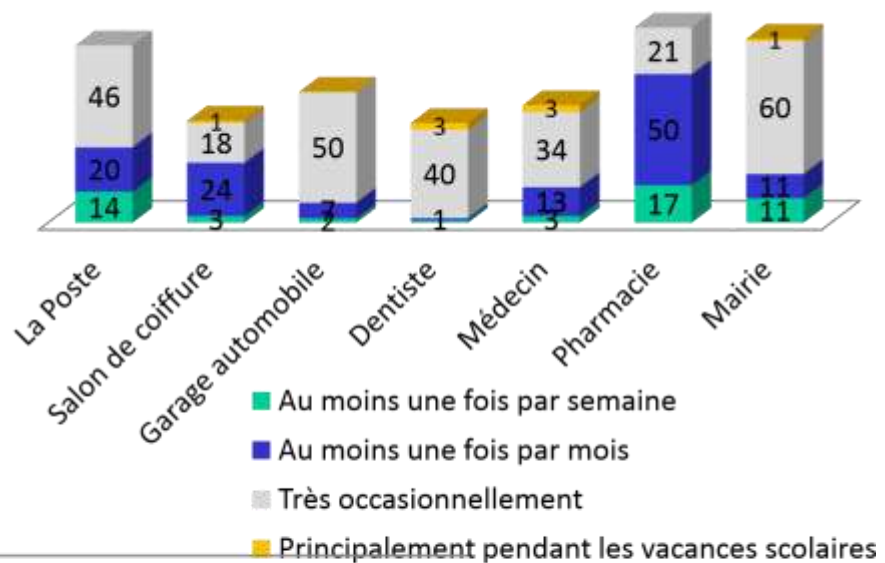
Etude revitalisation centre bourg



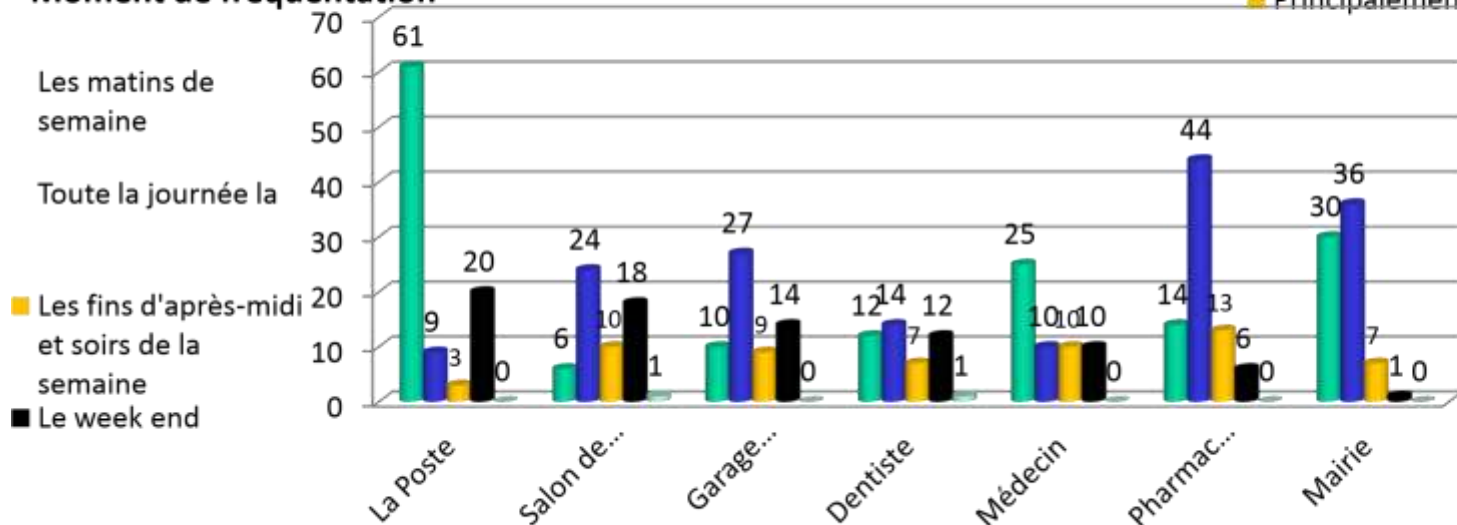
Fréquentation des services



Fréquence d'utilisation



Moment de fréquentation



8060
4020
0

■ semaine



Etude revitalisation centre bourg

Avantages de la vie sur la commune

- Présence des commerces et services de proximité (50%)
- Qualité de vie : calme, tranquillité, sécurité (37%)
- Environnement : campagne, espace naturel, paysage (14%)

Inconvénients de la vie sur la commune

- Aménagements urbains : trottoirs, stationnement, circulation dans le bourg (40%)
- Mise en valeur et entretien du bourg : manque d'attractivité, bâti vacant (31%)
- Dispersion et horaires des commerces et services (28%)



Etude revitalisation centre bourg

Nouveaux commerces, services, activités :

- Restauration, vente de produits locaux (23%)
- Centre de loisirs ou activités pour les enfants (15%) ➤ Station service (15%)

Améliorations à apporter au bourg :

- Aménagements urbains : trottoirs et stationnement (24%)
- Attractivité et mise en valeur du bourg : bâti vacant, fleurissement, entretien, dynamisme (28%)



- Lac (15%)
- Commerces : horaires, regroupement (11%)

Etude revitalisation centre bourg

Bilan

- Identification des priorités pour les habitants : commerces et services de proximité mais aussi le dynamisme de la commune et son attractivité.
- Plusieurs projets en cours correspondants aux attentes des habitants : trottoirs, terrains multisports et ALSH / médiathèque
- Autres projets : réhabilitation de l'atelier municipal, fibre, réseaux
 - Réflexion : camping et travaux du lac



- Manque de précisions dû au faible taux de réponse des questions ouvertes notamment sur les questions temporelles qui devaient permettre d'identifier plus précisément les besoins.



Analyse du bâti en centre bourg

Rappels :

➤ Objectifs :

- ❖ Passer de la « 2D » à la « 3D » (connecter la question du bâti aux projets d'aménagements publics),
- ❖ Caractériser le bâti existant en centre-bourg sous tous ces aspects (patrimonial, fonctionnel, esthétique...),
- ❖ Se projeter sur son devenir et imaginer un futur possible.

➤ Méthodologie :

- ❖ Élaboration fiche enquête + outil de traitement par la FCL,
- ❖ Enquêtes terrain auto-administrée par la commune (octobre-décembre 2015).

➔ 115 immeubles recensés, représentant 134 locaux artisanaux, commerciaux ou d'habitation.



Analyse du bâti en centre bourg

Caractéristiques générales du bâti :

- Bâti majoritairement construit entre 1800 et 1945 (72 %),
- En bon état (88 % - pas de ruine ni de péril, un seul état d'abandon manifeste),
- Sans intérêt architectural particulier (87 %),
- Mais situé très largement dans une zone de protection au titre des MH (84 %).

Caractéristiques générales des propriétaires :

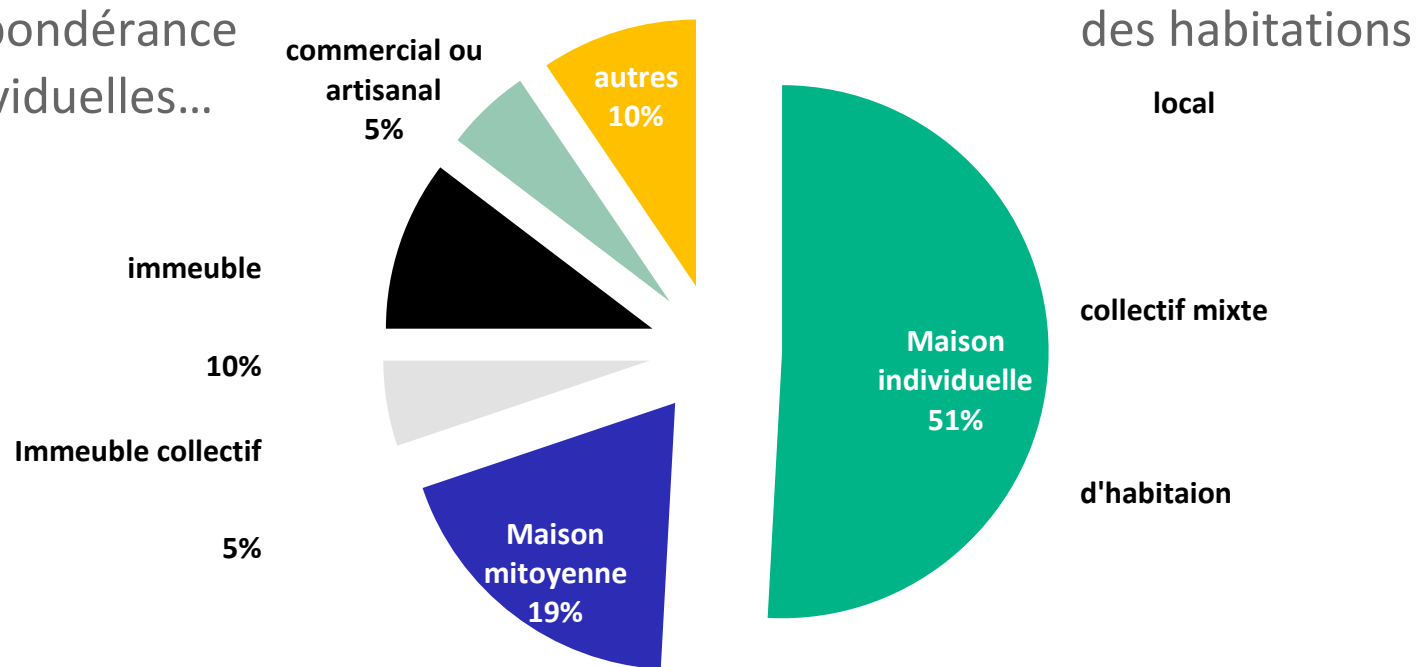
- 80 % des immeubles sont détenus par des habitants de la commune, ➤ plutôt âgés (54% de plus de 60 ans).
- une dizaine de multipropriétaires.



Analyse du bâti en centre bourg

Analyse fonctionnelle :

- ❖ Prépondérance individuelles...

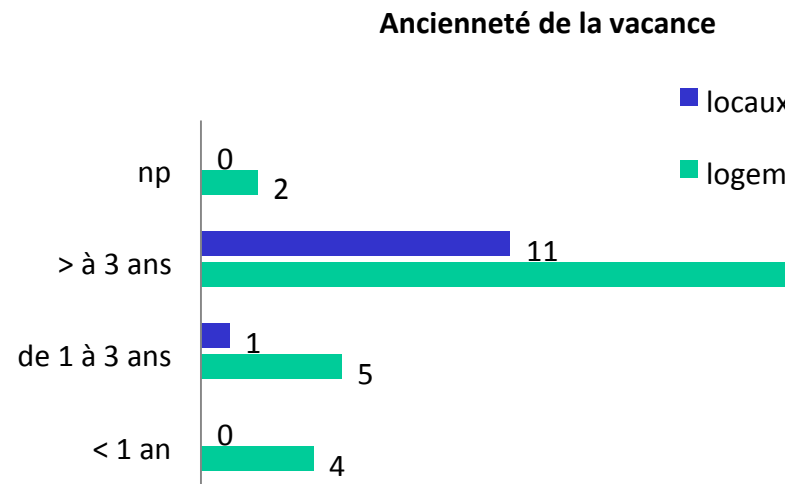
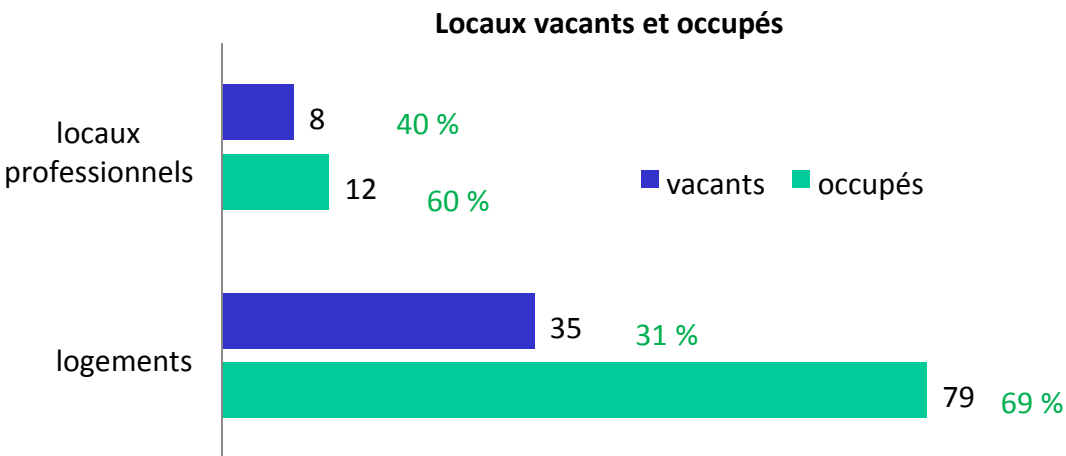


- ❖ ...avec cour et/ou jardin (87 % des immeubles)...
- ❖ ...mais avec relativement peu de possibilités de stationnement (52 % des immeubles)



Analyse du bâti en centre bourg

Analyse de la vacance :



- ❖ 1 local sur 3 est vacant, quelque soit son usage.
- ❖ cette vacance est ancienne (> 3 ans) pour 3 locaux sur 4.
- ❖ le bourg concentre 40 % de l'ensemble des logements vacants



Analyse du bâti en centre bourg

recensés sur la communes par l'INSEE en 2012.

- ❖ des logements vacants « équipés » en terme de cour, jardin, garage...
 - ❖ ... mais des surfaces de parcelles 3 fois plus petites que les logements occupés (446 m² contre 1 205 m²)
- localisation de la vacance :**



Analyse du bâti en centre bourg



Des enjeux à plusieurs niveaux



